

# De cara al riu

El projecte d'art social "Afluents", amb implicació veïnal, reivindica el pas del Mèder a Vic com un espai de cohesió

Vic

Miquel Enva

El riu Mèder, al seu pas per Vic, esdevé un espai "simbòlic" del passat i el present industrial, mediambiental i social de Vic. Un espai que, durant massa temps, ha esdevingut una autèntica "barreja" i que, en canvi, cal reivindicar-lo com un entorn potencial "de cohesió social". És la principal conclusió a què arriba Seïla Fernández, artista resident de l'ACVIC, després de completar un projecte d'àmbit europeu, titulat "Afluents", en el qual ha estat treballant durant prop de tres mesos a Vic.

"Com a artista social la meua funció és fer-me preguntes, qüestionar el meu entorn", apunta Seïla Fernández a la tarda, durant l'acció per presentar els resultats. Natural de Cantàbria i resident a Bristol, Fernández va arribar a Vic per treballar inicialment a l'entorn de les Adoberies, però va acabar fent extensiu el projecte en el paper que ha tingut el riu per aquests barris de la ciutat, d'acord amb les mateixes inquietuds mostrades pels veïns. De fet, el projecte, coproduït per HablaRenarte i ACVIC i amb el suport d'Europa Creativa i Acció Cultural Espanyola, ha comptat amb la complicitat de les associacions de veïns de la Calla, el Remei i l'Orta



## Pendents del Terrat d'en Colòs

Vic L'acció de disseny a tenir lloc a l'entorn d'un espai lliurement reivindicat pels veïns, i que els mateixos ja han batejat com el Terrat d'en Colòs. Es tracta del solar que ha apropiat arran de l'enderroc de l'antiga gasolinera de la Pista. "Un espai que hem recuperat pel barri", es felicita

Vermella, a més del Col·lectiu A+, que fa temps que manté obert un debat a l'entorn de les Adoberies.

Entre les accions que s'han desplegat destaca un treball d'arqueologia social que s'ha dut a terme amb els veïns,

amb una recopilació de fotografies i de records dels diferents usos que ha anat tenint el riu, i del qual ja s'ha gestat la creació d'un grup de cançons d'aquest tram del Mèder. També es va presentar un singular vídeo participatiu,

la regidora d'Urbanisme, Fabiana Palmero, que va confirmar que, de forma "imminent", es convocarà els veïns per obrir un procés participatiu per acabar de definir la remodelació i els usos d'aquest nou entorn. Inicialment s'havia pensat d'instal·lar-hi una caseta que puntualment podria fer funcions de bar-, uns bancs i l'escultura amb la figura del Nen.

en què una quinzena de persones de banda i banda del riu van visualitzar, a través d'una única càmera, la seva particular relació amb el Mèder.

Paral·lelament, l'acció de disseny a comptar amb

la participació d'un grup d'alumnes de 4t d'ESO de l'Escolalet -l'escala que ja té aquest tram del Mèder en custòdia- per presentar un seguit d'intervencions escultòriques evocatives i efímeres que van fer surar al riu.

# A l'última

Bona acollida del primer Gastro & Fashion Events, a Taradell, amb voluntat de repetir

Taradell

M.E.

"Catalunya és un país extraordinari de cultura, però en moda no som res. No tenim referents. No hem sabut crear cultura de la moda". La reflexió la feia Vicenç Mustarós, un dels veterans gurus de la moda i impulsor d'iniciatives com la ORO de Barcelona, aquest cap de setmana a El Serrat del Figaró, a Taradell, durant la primera edició del Gastro & Fashion Events, una iniciativa que es vol convertir en botó de mostra de les últimes tendències de la moda, amb apunts gastronòmics.

Mutatis, en el paper de director creatiu, es felicita de poder convocar citats com aquestes fora de Barcelona,

una capital "absolutament saturada d'esdeveniments de tot tipus". Els organitzadors es mostren molt satisfets de la resposta que havia tingut la iniciativa, en especial disseny a la tarda i diumenge al migdia, quan es va congregat més gent. "L'objectiu és repetir", avançava Meritxell Balmes, apuntant la possibilitat de convocar-ne una segona edició, "de cara a l'estiu", en un lloc encara per determinar.

"Volem servir de plataforma per apropar la moda i els seus creadors al públic", insisteix Balmes. Precisament, els moments més celebrats van ser les desfilades de marques que estan emergint amb força, com les d'Antonio Rodríguez, Zagó o Alexia Guzman, que van anar canvi-



Una de les conegudes desfilades de moda, disseny a la tarda a El Serrat del Figaró de Taradell

ant de format en funció de cada una de les propostes.

El Serrat del Figaró es va omplir amb una vintena de pop ups de moda, decoració o productes gourmet. Destaca, per exemple, l'ampel

estand d'Élit Derm, la nova gamma de productes de cosmètica premium que ha creat la distribuïdora farmacèutica Farmaciola, amb seu a Sant Bartomeu del Grau, que va oferir el seu particular tast

de cosmètica. Els visitants també van poder veure una exposició de la il·lustradora i dissenyadora Taeli Miras o l'avancament en exclusiva d'un audiovisual de Lana Serena.